

<2017.1학기 전임교원 공개초빙>

지원자를 위한 학과소개 및 발전계획

학과	경영학과	초빙분야	마케팅
<p>■ 학과소개 및 발전계획</p>			
<p>교수들의 연구 활동을 진작시키고 교육의 질적 향상을 위하여 해외학회 참가, 연구논문 발표 및 게재, 새로운 교육법과 강의 개발 등을 다각적으로 지원하고 있습니다. 또한 경영대학원의 재원을 이용하여 경영대학 교수들의 연구업적에 대한 장려금 제도를 운영하여 교수들의 연구 활동을 적극적으로 지원하고 있습니다. 특히, 마케팅 분야에서는 신입교수가 교육과 연구 활동에 보다 집중할 수 있도록 수업 배정과 행정 업무 분담에 있어 우선권을 부여하고 있습니다. 현재 경영학과는 국책 CK 특성화 사업 국제화 부문에 Globiz 사업단이 선정되어 경영대학의 교육, 연구, 산학협력 활동에 힘을 실어주고 있습니다.</p>			
<p>■ 신입교원 활용방안(기대 사항 등)</p>			
<p>- 교육: 학부와 대학원 강의, 학생 지도</p> <p>- 연구: SSCI/SCI급 저널 마케팅 분야 논문 게재 학회활동, 공동연구 수행</p>			
<p>■ 지원자 최저경력 및 연구업적</p>			
<p>▶ 학위 - 관련 전공 박사학위 소지자 혹은 2017년 2월말까지 박사학위 취득 가능한 예정자(ABD) 지원 가능</p> <p>▶ 연구 및 경력 - 최근 4년간 SSCI/SCI급 저널 마케팅 분야 논문 게재 실적 우대 - 영어 강의 가능자 우대</p>			
<p>■ 학과 연락처</p>			
<p>성 명 : 권경난 전 화 : 031-219-2701 팩 스 : 031-219-1616 이메일 : kwonkn@ajou.ac.kr</p>			