AU

1973

AJOU UNIV.

# 경 영 대 학

경영학과

e-비즈니스학과

금융공학과

# 경영대학

## 1. 비전 및 미션

가. Vision

To become a leading globalized business school in Asia

나. Mission

To educate and research principles and best practices in management

To nurture ethical professionals who value human resources

To adapt to the changing global business environment

## 2. 교육목적

세계 속의 글로벌 리더

## 3. 교육목표

가. 경영학과

[K] 경영자 또는 관리자로서 갖춰야 할 전문지식 습득

나. e – 비즈니스학과

[K] 테크노 경영인으로서 갖춰야 할 전문 지식습득

다. 금융공학과

[K] 글로벌 금융 리더로서 갖춰야 할 전문 지식습득

라. 공통

- [O] 조직의 문제를 유연하게 해결할 수 있는 리더의 배출
- [E] 공정하고 도덕적인 사고방식을 지닌 경영인 육성
- [G] 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업가 양성

## 4. 학습성과목표

가. 경영학과

- [K1] 경영학의 기초 지식에 대한 이해와 기본적인 활용능력 배양
- [K2] 인사, 재무, 생산, 마케팅, 회계 등 경영학 전공 지식에 대한 이해와 활용능력 배양
- [K3] 기업 경영과 관련된 자료를 이해하고 문제를 분석하여 해결하는 능력과 경영 실무에 필요한 기술, 방법, 도구들을 사용하여 업무를 기획하고 수행하는 능력 배양

나. e–비즈니스학과

- [K1] e–비즈니스학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양
- [K2] 기업 경영의 각 기능을 e–비즈니스 환경에서 수행하는 능력 배양
- [K3] IT Solution을 e–비즈니스 문제 해결에 활용하는 능력 배양

다. 금융공학과

- [K1] 금융공학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양
- [K2] 금융시장과 금융상품이론을 국제금융 환경에서 수행하는 능력 배양
- [K3] 금융현상과 금융상품에 대한 분석 및 문제 해결에 활용하는 능력 배양

라. 공통

- [O1] 팀의 일원으로 임무를 수행하는 참여 능력 배양
- [O2] 조직을 이끌 수 있는 리더십 능력 배양
- [O3] 효과적인 의사전달 능력 배양
- [E1] 개인적 및 직업적 윤리 의식의 함양
- [E2] 기업의 사회적 기여와 책임에 관한 의식 함양
- [G1] 다문화에 대한 이해 및 외국인과의 업무 수행 능력 배양
- [G2] 국제적인 활동 및 성과 창출에 필요한 외국어 구사 능력 배양

## 5. 연혁

| | |
|---|---|
| 1978 | 공과대학 공업경영계열내 경영학 전공 신설 |
| 1980 | 경영학과 독립 |
| 1981 | 경영대학 승격 |
| 2001 | e–비즈니스학부 신설 |
| 2004 | AACSB 회원가입 |
| 2009 | 한국 경영교육인증원 인증 획득 |
| 2009 | 금융공학부 신설 |
| 2012 | 학사조직개편(학부제 → 학과제)<br>경영학부 → 경영학과<br>e–비즈니스학부 → e–비즈니스학과<br>금융공학부 → 금융공학과 |
| 2014. 2. | 한국경영교육인증원 통합인증(학부/대학원)획득 |
| 2014. 7. | EFMD 회원가입 |

2014. 7. 대학특성화사업 선정(경영학과 Globiz 인재양성 사업단)

### 6. 전략적 교육과정

본 대학은 교육목표 달성을 위해 정규 교육과정외 전략적 교육과정을 마련하고 있으며 주요 프로그램은 다음과 같다.

- 영어강의 : 전공필수과목의 경우 1개 반 이상을 영어강의로 개설하며, 전공선택과목 중 영어로 개설되는 강좌가 있는 경우는 교육과정표에 표기되어 있다.
- Global Leadership Program : 방학중 실시하는 해외 현장탐방 프로그램으로, 심사를 통해 선발된 6~10팀이 팀별 프로젝트를 수행 및 발표하고 심사 후 우수팀에게 상장을 수여한다.
- Global Leaders Belt Program : 세계적인 수준의 글로벌리더로 육성하기 위한 기초역량과 핵심역량을 육성 · 인증하는 프로그램으로 화이트벨트, 옐로우벨트, 그린벨트, 블랙벨트가 있다.(각각의 요건은 경영대학 홈페이지 참조)
- 소학회 : 총 26개의 경영학 관련 소학회가 운영되고 있으며, 소학회 활동을 통해 관심있는 세부전공분야 학습뿐 아니라 돈독한 선 · 후배관계 형성에도 큰 도움을 주고 있다.
- 경력설계1 : 경영인이 기본적으로 갖추어야 할 윤리적 가치를 기반으로 글로벌 경영인으로 성장하기 위한 학생 개별 비전 및 액션플랜 수립을 목표로 하고 있다.

* 경영대학에서는 학년별 영어성적기준이 있어, 이 기준에 도달해야만 성적장학 등 경영대학 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 가질 수 있다.

### 7. 주요행사

비어파티, 학술제, 경영인의 밤, 명예선언운동, Nocheating 운동, 석학 초빙세미나, 신입생수련회, 창업캠프

### 8. 발간물 : 경영뉴스

조직

| 직책 | 직급 | 성명 | 사무실 | 전화 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|
| 학장 | 교수 | 한봉희 | 다산관 312호 | 2700 | |
| 교학팀장 | – | 윤혜정 | 다산관 317호 | 2701 | |
| 팀원 | – | 이성아 | 다산관 317호 | 3622 | |
| 팀원 | 조교 | 이정식 | 다산관 317호 | 3621 | |